



# 云南白药集团

## YUNNAN BAIYAO

内部资料 免费交流

云南白药集团股份有限公司主办

准印证号：(53)Y2025332

2026年1-2月总第370期

· 守护生命与健康 ·

## 云南白药集团党委召开2025年度领导班子民主生活会

2月3日,按照党中央统一部署和省委、省国资委党委工作要求,云南白药集团党委召开2025年度领导班子民主生活会。集团党委书记、董事长张文学主持会议。省委第十九督导组组长、省国资委党委副书记刘成志一行到会指导。



集团党委对民主生活会高度重视,从严、从实、从细做好各项准备工作。会前,周密制订工作方案,认真组织学习研讨,广泛听取意见建议,深入开展谈心谈话,结合实际和典型案例深入剖析,认真撰写对照检查材料,确保民主生活会开出高质量,取得好效果。

会议通报了本次民主生活会准备情况、深入贯彻中央八项规定精神学习教育及2024年度民主生活会整改落实情况。张文学代表领导班子作对照检查并带头开展自我批评,其他班子成员逐一进行对照检查,严肃认真开展批评和自我批评。

省委第十九督导组组长、省国资委党委副书记刘成志对本次民主生活会给予充分肯定,认为本次会议准备工作有力有序,导向鲜明、严肃规范,会议政治站位高,准备工作实、查找问题准、整改方向明。在肯定成绩的同时,刘成志也指出了会议存在的不足,并就做好下一步工作对领导班子提出四点意见。一是强化理论武装,以高质量党建推动高质量发展;二是聚焦主责主业,推动党建与经营深度融合;三是狠抓问题整改,着力健全长效机制;四是带头担当作为,凝聚干事创业强大合力。

张文学在总结讲话时指出,集团领导班子要以本次民主生活会为契机,将对对照检查出来的问题及班子其他成员提出的批评意见再次进行梳理,并制定成切实可行

的整改措施,高标准、高质量推进整改工作。下一步,要持续深化政治建设,强化理论武装,系统提升“政治三力”。全面压紧压实管党治党政治责任,系统强化基层组织功能与队伍建设水平。聚焦高质量发展核心任务,加快补齐创新驱动、转型升级不足的短板。强化战略执行,着力构建系统完备、运行高效的发展管理体系。坚持严的基调不动摇,持续巩固风清气正的政治生态与合规稳健的发展环境。要认真抓好整改落实工作。把民主生活会上查摆出的问题、相互批评指出的不足等一并纳入整改,进一步细化整改措施、明确目标,扎扎实实地按时完成整改落实工作。要结合年度工作部署进行细化分解,把各项要求落细落实,抓出成效。班子成员要团结一致,系统推动落实,奋力打造“主业优强、创新领先、治理高效、充满活力”的新时期新白药。

集团党委班子成员全体参会,党群部门负责人列席会议。

(党委工作部)

## 媒体解读

## 云南白药探索云药发展新路径

### ——厚植新质生产力 锻造产业新业态

在云南白药集团呈贡产业园区,云南省首家“灯塔工厂”掩映于葱茏的绿化中,7500余个传感器实时全流程优化生产,大大提升生产效率。作为全球中医药健康品领域首座“灯塔工厂”,云南白药智慧工厂不仅为中医药健康品制造业转型升级、本土民族品牌参与全球竞争奠定坚实基础,更成为云南制造业在数字化制造、智能化管理领域的亮眼名片。

**超越工厂围墙,云南白药集团新质生产力培育延伸至全产业链。**两年多来,云南白药集团立足科技创新,围绕“药”这一产业根基延伸产业链,加速释放产业集群辐射带动效应,推动云南生物医药现代化产业体系建设。“中药材是白药发展的物质基础,我们真抓实干把云南中药材的资源禀赋转变成产业优势,辐射带动全省生物医药产业集群发展。”云南白药集团党委书记、董事长张文学说,凭借产业、商业、科研、资本、人才优势,云南白药集团高起点发展种业、高标准发展种植、高能级发展加工、高层次发展市场、高站位打造品牌,全力打造云药“第一车间”。

**“发展新质生产力,关键在于推动产业向价值链高端攀升。”**张文学说,云南白药集团以“一品一链”模式推动产品创新与全产业链升级共振,让传统中药焕发时代生机,并积极开拓新赛道,带动云药产业集群整体跃升。在不到两年时间里,市场对云南白药气血康口服液需求就从8000万支升至2025年的近3亿支,被业界称为“气血康现象”,成为传统中药拥抱新消费的典范。近期,云南白药集团发布了滋补美肤新产业生态,继续在产业新赛道上开辟新蓝海,“依托滇西北道地药材资源与新建智能工厂,打造‘基地+科研+制造+品牌’一体化产业链,为云药从药材输出向高附加值产品输出升级探索了新路径。”云南白药集团高级副总裁何涛如是说。

(节选自:云南日报)

## 集团要闻

## 云南白药集团与云南神农集团签署战略合作协议

近日,云南白药集团与河北建设投资集团正式签署战略合作协议。双方将结合各自资源优势与产业特点,围绕中药材全产业链展开深入合作,共同探索中医药产业现代化、数字化、绿色化发展的新路径。



自2025年起,云南白药集团中药资源有限公司与河北建投所属中药材电商平台开展合作,在三七、砂仁等道地药材交易领域实现近亿元交易规模。在此基础上,双方此次将合作提升至战略层面,并聚焦产业关键环节,推动云南白药集团“数智云药”体系

与河北省中药材交易平台对接,促进南北市场资源联动,强化“冀药”“云药”等道地药材品合作。同时,利用大数据、区块链等技术,共建覆盖种植、加工、流通、溯源的全链条数字化基础设施,提升产业透明度与运行效率。合作还将深度融入绿色发展理念,试点“清洁能源+中药材基地”模式,打造低碳示范项目。

(中药资源事业群)

## 云南白药集团与河北建投集团达成战略合作

近日,云南白药集团与河北建设投资集团正式签署战略合作协议。双方将结合各自资源优势与产业特点,围绕中药材全产业链展开深入合作,共同探索中医药产业现代化、数字化、绿色化发展的新路径。

自2025年起,云南白药集团中药资源有限公司与河北建投所属中药材电商平台开展合作,在三七、砂仁等道地药材交易领域



实现近亿元交易规模。在此基础上,双方此次将合作提升至战略层面,并聚焦产业关键环节,推动云南白药集团“数智云药”体系与河北省中药材交易平台对接,促进南北市场资源联动,强化“冀药”“云药”等道地药材品合作。同时,利用大数据、区块链等技术,共建覆盖种植、加工、流通、溯源的全链条数字化基础设施,提升产业透明度与运行效率。合作还将深度融入绿色发展理念,试点“清洁能源+中药材基地”模式,打造低碳示范项目。

(中药资源事业群)

## 喜报

近日,国家工业和信息化部正式公布“中国消费名品”企业品牌名单。历经严格评审与公示,云南白药品牌成功入选,荣膺“中国消费名品”称号,成为本年度云南省唯一获此殊荣的企业品牌。

(品牌与市场运营中心)

1月5日,文山州市召开经济高质量发展大会,表彰全市在经济高质量发展中作出突出贡献的先进典型,旨在进一步激发全市上下干事创业的热情,推动区域经济持续健康发展。云南白药集团文山七花有限责任公司荣获“文山州市经济高质量发展先进集体”称号。

(中药资源事业群)

1月14日,在国家税务总局和云南省各级税务机关的大力支持下,云南白药成功试点上线增值税及附加税费乐企直连申报项目,打通了云南白药“数智税务平台”与税务机关的“最后一公里”,打响了全省乐企直连申报的“第一枪”,标志着集团税务管理正式迈入税务数智化全新阶段,为后续乐企直连申报在全省的推广提供了可借鉴的经验。

(财经管理部)

1月28日,云南白药集团气雾剂生产班组凭借优秀的质量管理水平、突出的创新成效和扎实的基层实践,成功摘得2025年云南省人民政府质量奖,成为全省第一家获此质量领域最高荣誉的一线班组。

(药品事业群)

## 企业动态

## 云南白药集团成立中药发展事业部 构建现代中医药健康服务新生态



2月10日，云南白药集团正式成立中药发展事业部，2月13日召开干部大会暨成立大会，宣布干部任命，并就事业部战略定位与发展路径作全面部署，这标志着云南白药中药发展事业部完成组织搭建和运营。

作为中药材产业高质量发展“链主”企业，云南白药此次成立中药发展事业部，正值《国务院办公厅关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》及《中药工业

高质量发展实施方案（2026-2030年）》相继出台之际。中药发展事业部是云南白药落实国家中医药战略、推动中医药产业高质量发展的核心载体之一。事业部将提高站位、强化担当，紧密对接国家政策，立足中药材高质量发展与产业升级，推动从源头种植到终端服务的全链条标准化、数字化、品牌化发展，在传承创新中展现链主企业的引领作用，在中药业务高质量发展中树立新的标杆。

按照规划，中药发展事业部采取“南北双核”布局，以云南为地道药材资源和基地，以河北安国药聚堂为集散枢纽和数字化平台，形成从源头到终端的全链条运营能力。下一步，事业部将重点围绕全域营销、生产体系、数字化三大支柱，提升市场响应速度和运营效率，由云南省向全国拓展。

（中药发展事业部）

## 【研发创新】

## 气血康口服液治疗高血压有效性与安全性的随机、双盲、安慰剂对照、多中心临床研究瑞金医院分中心启动会顺利召开

“第二届心脏与血管健康技术创新发展研讨会暨中药大品种气血康口服液二次开发研究项目——气血康口服液治疗高血压有效性与安全性的随机、双盲、安慰剂对照、多中心临床研究分中心启动会”在上海瑞金医院顺利召开，会议聚焦中药现代化发展、血管健康与血管医学创新等议题，深化了医务人员对气血康口服液的认知，明确了中药与血管医学融合的发展方向，为多中心临床研究高质量推进奠定基础。

## “气血康口服液对高血压患者血压及睡眠影响的前瞻性、多中心临床研究”组长单位启动会顺利召开并完成首例入组

近日，由北京大学医学部血管健康研究中心主任与云南省阜外心血管病医院郭子宏主任共同牵头的“气血康口服液对高血压患者血压及睡眠影响的前瞻性、多中心临床研究”组长单位启动会召开。云南省阜外心血管病医院顺利完成首例参与者入组，标志着气血康口服液慢病消费人群真实世界研究项目正式进入实施阶段。同时，在健之佳总部围绕患者招募、表格填写、患者管理等内容为300余名药店药师开展专题培训，进一步明确了药店在慢病患者管理中的职责与操作规范，为研究参与者顺利入组提供了坚实的保障。

（中央研究院）

## 中药材产业链相关资讯

## 从“第一车间”到“一品一链”： 云南白药推动云南省中药材现代产业体系变革



一个传统印象中的“药瓶子”，正以前所未有的方式，将产业链的“第一车间”建在云岭大地的田间地头，云南白药以此为基点，贯通协同，正系统构建从育种研发的“最初一公里”，到加工增值的“关键一公里”，再到市场赋能的“最后一公里”，一场围绕“第一车间”现代化、数字化、生态化，并最终形成“一品一链”格局的产业革命正在深刻改变着云南中药材产业的版图。

### “链主”担当：从顶层设计到“一品一链”

落地 2025年，云南白药深度融入并有力推动了产业发展的顶层设计与基层实践的有效衔接。产业建设方面，投入巍山红花、屏边砂仁等核心产区的产地仓与加工中心，为每一个品种建设专属的现代化“第一车间”。资源运营方面，对红花、砂仁、三七等品种实施大规模统一收

链深度整合的“一品一链”2.0模式。这不仅是收购，更是围绕砂仁这“一品”，打造“种业+基地+加工+平台+销售”的完整“一链”闭环解决方案。种植端，推行1.2万亩GAP基地网格化管理；加工端，联合本地企业形成覆盖90%加工量的产业联盟；市场端，通过“数智云药”平台实施“基准价+质量溢价”收购，并成功进入劲酒等全国性企业供应链。最具革命性的是引入无人机“智运港”，彻底变革深山运输环节，使整条产业链的物流成本与效率瓶颈得以突破。该项目累计覆盖9000余户种植户。此模式获得肯定，并将在全省推广，标志着“一品一链”模式已经具备了可复制性和生态重塑能力。

储，起到了稳定特定产业链基本面、保障药农收益的“压舱石”作用。从统一种植规划、种源供应，再到统一标准、加工、收购销售，再到统一数字化管理，这套体系在具体品种上成功落地，构建了从种子到产品的全程可控链条，实现了企业增效、产业升级、农民增收、政府增税的多方共赢，标志着“一品一链”管理模式从构想走向实际。

### 模式进化：“一品一链”从1.0到2.0的可复制样本

推动云南省中药材高质量发展在于以具体品种为单元，探索并验证可复制、可推广的“一品一链”产业发展新模式。

在巍山红花项目，诞生了以数字化直采为核心的“一品一链”1.0模式。针对红花这一品种的产新季，公司设立直采点、田间“快检小站”，实现从农户到公司的超短链高效对接。交货后，通过线上系统签约，货款5分钟内到账，建立了基于极致效率和透明度的信任体系。该模式累计带动超1万户种植户，助农增收超千万元，初步跑通了一个品种的数字化、短链化运营路径。

在屏边砂仁项目，则进化到全



“第一车间”是基石，“一品一链”是路径，云南白药正引领着云南中药材产业从分散的“资源红利”，迈向集约高效的“体系红利”和“创新红利”，为乡村振兴注入一剂强劲的“云药”力量。

（中药资源事业群）

## 云南白药集团承担部省共建文山三七市场运营任务 打造现代中药材流通枢纽

近日，农业农村部复函云南省政府，同意部省共建文山三七产地市场，该项目由云南白药集团牵头运营，标志着文山三七市场正式提升为国家级共建项目。双方将围绕规模化、标准化、数字化、绿色化、品牌化推进升级，打造立足文山、服务全国、辐射东盟的现代中药材流通枢纽。云南白药将依托全产业链优势，重点建设GSP智能产地仓、完善一体化物流、构建现代流通体系，并由旗下数智云药平台搭建三七大数据中心、推行电子结算、发布价格指数，实现线上线下融合、全程可追溯。

（中药资源事业群）

## “数智云药”安国办事处挂牌 加快布局华北市场

近日，云南白药集团“数智云药”平台在河北安国中药材市场挂牌设立办事处，这是其继安徽亳州后设立的第二个区域办事机构，进一步完善了平台“产地—市场”供应链网络布局，为云南中药材“出省”拓宽路径。安国作为我国北方规模最大、历史悠久的中药材集散中心，具有重要流通地位，此次办事处落地，将与亳州办事处及云南产地仓协同联动，打通云南产地直达华北市场的直供通道，为北方客商提供现场验货等便利，助力云南道地药材“走出去”。

（中药资源事业群）



## 产品动态

## 上新装！你的专属随身气血补给站 ——云南白药气血康

云南白药气血康口服液，打破“养生=繁琐进补”的固有印象，全新软袋条装焕新上市，让气血养护从此更便携、更省心。容器从传统玻璃全面升级为软袋条装复合膜，坚固耐造、不易破损漏液，彻底告别易碎困扰。软袋纤薄不占空间，轻巧随身，随时随地都能轻松补气血。焕新不改品质，剂型、配方、质量标准始终不变，云南白药依旧以严苛标准，为你提供安心、有效的气血健康方案。

（药品事业群）



## 云南白药泰邦发布“创口贴 Pro” 重新定义小伤口专业护理



1月31日，云南白药泰邦在昆明举行创口贴Pro「护创型」新品发布会暨O2O生态战略首发仪式。作为面向家庭场景的专业级产品，创口贴Pro突破传统创口贴材质局限，创新采用医学级敷料，构建湿性愈合环境，可跳过传统结痂环节，湿性愈合环境可加速愈合近40%。产品兼具弹性与防水特性，实现贴敷无感、透气舒爽，彻底解决以往弹性不防水、防水不透气的用户痛点。

（医疗器械事业群）

## 全城瞩目！ 云白国际星级版牙膏重磅登陆香港

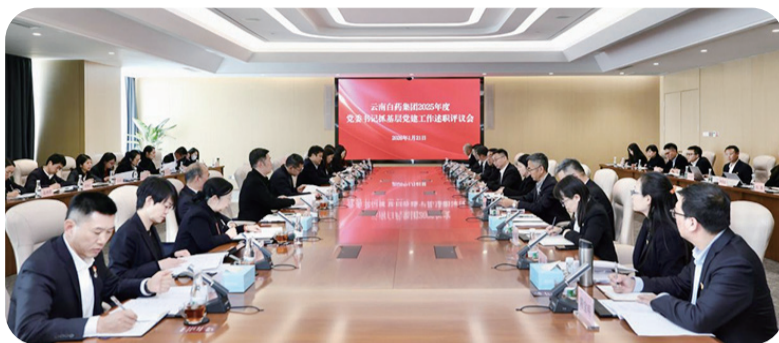
专为香港及澳门市场定制的星级版云南白药牙膏正式登陆香港！云白国际深耕大湾区市场，打通香港线下商超、药房、个人护理店及线上主流网购平台全渠道链路，实现产品线上线下全域覆盖，让香港及澳门消费者便捷选购，轻松触达千家万户。

（国际业务事业部）



## 述出责任 评出压力 考出动力

### 云南白药集团党委开展2025年度党委书记抓基层党建述职评议考核



1月21日，云南白药集团党委召开集团2025年度党委书记抓基层党建工作述职评议考核会。会上，集团所属的7名党委书记采取“现场述职”的方式就去年抓基层党建工作情况进行述职，坚持“一人一评”

作现场点评，充分肯定成绩、直指不足与短板、提出努力方向。与会人员进行了民主测评。

会议指出，2025年各二级党委书记能紧紧围绕中央、省委、省国资委党委及集团党委的部署要求，认真履行“第一责任人”职责，融入中心抓党建，有效助推了集团整体经营业绩再上新台阶；能紧抓年度工作重点，讲成绩低调详实，找问题诚恳真实，谈打算可行务实，实事求是地归纳总结本单位党建工作所取得的成效；能紧盯党建工作的难点、堵点、痛点问题，深入查找差距、分析不足，检视问题不回避、不遮掩；能紧扣核心关键问题，有针对性地制定整改措施，明确今后的努力方向，工作举措具体、详实，达到了“汇报工作、相互交流、促进提高”的目的。同时，也还存在全面从严管党治党向纵深发展力度不够，

缺乏应有的责任担当，党群纪检干部能力素质与岗位要求还有一定差距，党建基础相对薄弱，抓党建促高质量发展的成效还不够显著等问题。

会议强调，一要履责担当，坚定不移加强党的建设。各二级党委书记要坚决扛起主责、抓好主业、当好主角，真正做到统筹协调各方同轴运转、同频共振、同向发力。二要强基固本，全面夯实党建工作基础。要在抓基层、打基础上持续用力，系统推进“双基”提升行动，要着力推动基层党组织建设从“达标创建”向“典型示范”发展，着力构建具有白药特色的党建品牌矩阵，持续扩大辐射影响。三要融入中心，全面提升党建引领质效。各级党组织要统筹推进好今年的各项工作。全面助推年度生产经营任务的实现和战略目标的达成，真正以高质量党建引领保障云南白药高质量发展。

(党委工作部)

## 培训促提升

### 云南白药集团组织开展企业舆情研判与应对专题培训

2月5日，云南白药集团组织开展“新媒体时代下企业舆情风险研判与应对”专题培训，通过理论讲授、案例剖析及情景模拟，参训人员共同研习了医药行业的舆情特点，系统掌握了舆情处置的规范回应流程，全面提升舆情敏感意识与处置能力。本次培训采用线上线下联动模式，集团130余名骨干网评员参训。

云南白药集团党委委员、党委工作部负责人在开场发言中表示，云南白药作为有影响力的民族品牌，舆情工作不是某几个岗位的专业活，而是关系到企业形象、品牌口碑，甚至是企业长远发展的重要工作，希望全体学员在培训中多听、多思考、多交流，能够学有所获、



学以致用。

新华网政务大数据舆情中心成员、新华网云南分公司（云南频道）舆情中心主任陈思羽，以“新媒体时代下企业舆情风险研判与应对”为主题，深入分析2025年云南白药舆情情况，系统讲解舆情研判、分析方法及应对处置要点。

新华网政务大数据舆情中心成员叶娅琴结合企业实际与参训人员岗位特点，运用典型舆情案例引导现场研讨、制定应对方案，通过互动教学强化参训人员对舆情知识与处置技巧的掌握。

此次培训有效提升了集团骨干网评员的舆情敏感度，帮助大家熟练掌握舆情管理逻辑、医药行业舆情特点及风险要点，规范运用监测工具、应对流程与回应话术，为集团搭建灵敏高效、协同联动的舆情管理体系打下坚实基础，有力守护了云南白药民族品牌形象，助力企业高质量发展。

(党委工作部)

## 绷紧廉洁弦 守牢安全关

### 多方聚力筑牢春节前廉洁、安全双防线

2026年春节前，为深入贯彻落实集团纪委春节期间专项监督工作要求，压实党风廉政建设与安全生产双重责任，营造风清气正、安全稳定的节日氛围，云南白药集团药品事业群、健康品事业群、省医药公司、大理药业等各单位统筹部署、多维发力，同步推进节前廉洁教育与安全生产专项检查，双线并举筑牢廉洁自律与安全生产“双防线”，为新春开局保驾护航。

药品事业群于2月6日由党委书记、总经理郑祥伟带队，深入七甸产业园区一线，重点检查提取、前处理等环节的安全生产体系运行、隐患自查等情况，对发现问题现场明确整改要求、责任人和时限。检查结束后，党委、纪委主要负责同志对领导班子及生产、营销关键岗位负责人开展集体廉洁谈话，引导干部职工知敬畏、存戒惧、守底线，实现敲警钟、明纪律、查隐患、筑防线的核心目标。

健康品事业群聚焦安全生产隐患，通过实地查看、交流问询等方式，对各厂区、总部办公场所的消防安全、用电安全、危险化学品管理等十大领域开展全面排查，对问题要求限时整改、闭环管理。同时组织50名省内外安全员开展节前专项培训，强化安全实操能力与责任意识，纪委书记同步开展廉洁提醒，以“监督+执行”协同发力，推动安全生产工作落地见效，并将对隐患整改情况开展“回头看”，深化安全与廉洁协同监督机制。

省医药公司将廉洁建设与安全生产同部署、同落实，多措并举筑牢廉洁过节防线。各党支部组织学习二十届中央纪委五次全会精神，通过审计风险提示、警示教育、风险剖析等强化纪律意识，紧盯“关键少数”开展廉洁谈话，压实廉洁责任。2月13日，公司领导班子深入物流中心等重点场所，检查仓库收验、存储等关键环节安全生产落实情况，调研药品保供工作，切实保障节日药品供应安全，坚守保供为底线。

此次各单位节前系列工作的开展，既全面排查整治了安全生产隐患，规范了生产安全流程，强化了全员安全防范意识，又进一步绷紧了廉洁自律之弦，推动廉洁责任层层落实，切实筑牢春节前廉洁与安全双防线。

## 党建领航 实干开局

### 药品基层党组织解码生产的“红色引擎”

近日，药品事业群坚持党建引领，聚焦生产经营重难点，组织党员骨干攻坚克难，在提质增效、节能降本、流程优化上取得扎实成效。质量管理党支部联合多部门组建党员攻坚团队，高标准完成药品说明书安全性提示

语修订，已提交23个品种申报材料，13个品种获批件，筑牢药品安全信息防线。提取及前处理党支部针对乙醇蒸汽直排难题开展设备改造，建成乙醇回收体系，预计年节约成本70余万元，实现资源循环与绿色生产。液气党

支部优化气雾剂原料检测流程，取消两项乙醇检测标准，推动质控环节前置，年节约检测成本约15万元，大幅提升检测效能。

(药品事业群)



## 党建领航 实干开局：健康品事业群党员攻坚一线显担当

新年伊始，健康品事业群党委以党建为引领，紧扣“党建引领、服务一线、攻坚克难”主线，组织各党支部开展攻坚与志愿服务活动，为全年工作开好局、起好步。支持服务党支部组织党员志愿者深入经销商仓库一线，对全国500家渠道客户、3个产品系列、400个SKU开展库存拉网式核查，梳理出关键库存数据并形成分析报告，为优化库存管理、把控市场需求、降低运营风险提供数据支撑。健康产业园区党支部组建由党员干部、技术骨干、科研人员构成的攻关小组，靶向解决牙膏高速生产线热缩机故障难题，通过技术改造有效提升设备运行效率与稳定性，预计每年减少停机约1800分钟、节约包装材料超3000件。

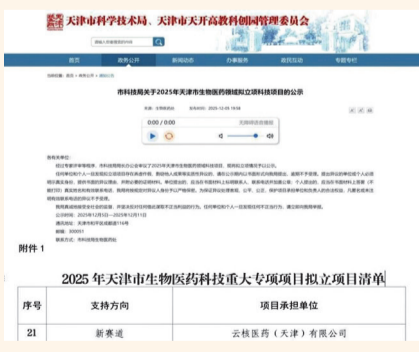
(健康品事业群)



## 中央研究院以“红色引擎”攻克项目难关

在天津市2025年生物医药重大专项申报中，中央研究院党委坚持党建引领，组建跨部门党员攻坚工作组，助力云核医药“放射性诊断新药 INR101 注射液 III 期临床研究与上市注册”项目成功立项，获800万元政府资金支持，实现集团省外创新药重大专项立项“零”的突破。面对时间紧、任务重、标准高的挑战，各部门党员牵头抓总、协同联动，在方案论证、预算编制、项目管理、注册知识产权等环节高效攻坚，将组织优势转化为推进合力。最终项目顺利通过评审，研发实力获权威认可。

(中央研究院)



开门红

# 新春我在岗 奋斗启新程



### 春节坚守在一线，丙午扬鞭护安康。

云南白药集团各单位员工坚守岗位，保障生产有序、物流畅通、服务贴心，以全天候坚守筑牢健康防线，用实干担当守护万家安康。

### 今朝开工启新程，策马奔腾向未来。

站在丙午马年新起点，全体白药人将节日坚守化作奋进底色，以务实笃行抢抓发展机遇，奋力开启年度工作新局面。

#### 【药品事业群】

停机不停责，巡检守安全。春节期间，提取OU开展生产现场全覆盖巡查，液安党支部落实24小时双人值守，对罐区、危化品库等重点区域网格化巡检；透皮制剂OU专人值守保障水电气稳定；七甸生产线细致排查设备、消防、电气线路，实现春节生产“不断档、零隐患”。

检测不打烊，备足复工粮。分析检测中心全员坚守，高效完成百余批样品接收、采样与检验，持续监控在检样品、纯化水及车间环境，实现检测零延误、报告零差错，以精准数据守护生产稳定。

坚守不缺位，备战稳生产。大理公司动力设备部利用假期完成管道改造、设备维护及纯化水系统调试；QC部提前返岗推进重点实验研究，为产品质量提升与工艺优化积累数据，为复工复产筑牢基础。



#### 【中药资源事业群】

### 坚守一线抢生产，科技赋能保供应。

丽江公司原料车间提前返岗投入提取浓缩生产，工程部完成制水系统深度维护；同步推进乐干风味饮料资质增项，获证即投产，顺利完成节后订单备货。

文山公司引入无人驾驶运输车，大幅提升物料运输效率，有效缓解节日用工紧张，为产业链稳定运行提供有力支撑。



#### 【健康品事业群】

线上线下齐发力，春节销售创佳绩。电商团队实时响应保障服务，春节GMV口腔板块达1100万元、洗护板块520万元；近千名线下人员驻守商超门店，优化陈列、保障货源、精准服务。同时提前协调物流运力，优化配送线路，实现货源不断档、供应不缺位。



### 技能竞赛促生产，保供冲刺开门红。

三大厂区将技能竞赛与春节保供深度融合，424名员工以赛促干，春节期间生产牙膏916万支，全力冲刺首季“开门红”。



#### 【云南省医药公司】

关键时刻显担当，急救保供不断档。春节期间，省医药公司高效调度急救车辆，完成紧急药品配送与常规医疗机构配送；院内物流团队24小时值守，保障临床药品供应精准高效；新特药房10家门店为特殊用药患者提供紧急供药及专业指导，筑牢用药安全防线。为保障节后供应平稳，相关部门提前复工，高效完成药品收货验收，实现假期与节后工作无缝衔接。



#### 【中央研究院】

科研不停歇，攻坚不停步。GLP中心员工轮流值守，保障在研项目与实验动物照料不间断；化学制药研究部提前到岗攻坚技术瓶颈。开工首日，全员以“满格电”状态投入工作，确保科研项目有序推进。



#### 【中药发展事业部】

中医诊疗与代煎中心双线作战，春节不打烊。中医馆全面开放问诊、针灸、配药等服务，医护人员坚守岗位悉心诊疗；煎药中心365天无休，严格把控浸泡、煎煮、包装、配送全流程，以专业与责任守护群众健康。



#### 【供应链运营中心】

统筹调度强协同，春节物流保畅通。中心联动仓库与承运商，依托数字化支撑，春节累计完成收发货25.2万件，通过铁路集装箱短驳破解人力短缺难题，圆满完成紧急调拨任务。节后积极推进物流复工，昆明、上海等核心仓库提前复产，邮政组建专车队保障区域配送，确保节后物流通道高效畅通。



马年伊始，坚守如初，我们步履不停！

## 和谐邻里

### 同谱邻里曲 共暖新春情

## 云南白药集团开展“共建和谐邻里”慰问活动

2026年2月5日—2月10日，云南白药集团“共建和谐邻里”新春慰问活动再次启动，为这个冬日增添了一份暖意。



本次活动精心准备了包含云南白药牙膏、风热感冒颗粒、蜂胶软胶等多种家庭常用白药产品，共计4938份新春慰问品。云南白药集团工会主席屈华曦代表公司向环卫工人、城管人员以及雨花村、下庄村、前卫营村、中庄村、元宝村等周边社区居民表达了关怀和新春祝愿，并表示云南白药的发展离不开周边社区的支持与陪伴，希望通过每年这样的互动，真正把温暖送到大家身边，共同营造互助、和睦、健康的“邻里”关系。



活动期间，云南白药健康大药房同步开展了“大健康进社区”新春活动，为居民们提供免费健康检测、家庭急救及日常保健知识科普、专业用药指导、新春写福活动等，门店还准备了常用药品的健康优惠，并为出行不便的老人讲解了便民送药上门服务，进一步贴近社区居民的健康需求，搭建起药房与居民之间长效、稳固的健康服务桥梁。



自落户呈贡以来，云南白药集团持续开展“共建和谐邻里”活动，始终坚守“守护生命与健康”的企业使命，以实际行动回馈社会、服务邻里。未来，集团将继续把社会责任落到实处，把暖心服务送到群众身边，与社区同心同行，共同建设更有温度、更有活力的和谐家园，以实实在在的行动彰显企业责任与担当。

(群团工作部)

## 云南白药集团丽江公司“凝聚同心，奋进同行”职工运动会圆满举办



农历新春佳节前夕，云南白药集团丽江药业有限公司工会“凝聚同心，奋进同行”职工运动会在太安基地火热举行。

活动现场，随着裁判一声哨响，团队趣味运动会正式拉开帷幕。乒乓球赛率先

点燃战火，球台两侧，选手们凝神聚气，推挡、快拉、扣杀一气呵成，以精湛的球



技赢得喝彩。套圈比赛则妙趣横生，彩色的套圈在空中划出优美弧线，有人“一击即中”引来欢呼，有人屡屡擦边留下欢笑，现场气氛轻松热烈。压轴大戏拔河比赛将气氛推向高潮，哨声划破长空，双方队员紧握长绳，重心下沉，青筋隐现，“一二、一二！”口号声震天，场边啦啦队的助威声一浪高过一浪。那一刻，绳索拉近的不只是力量，更是人心。

一场运动会，拉近了距离，凝聚了人心，提振了士气。丽江公司全体职工用热情与团结为旧岁画下圆满句点，也为新程蓄满奋进之力。新征程，再出发！

(中药资源事业群)